საბაკალავრო პროგრამა ჟურნალისტიკაში

<u>**საბაკალავრო პროგრამა ჟურნალისტიკაში**</u>

მიზანი და შედეგები: პროგრამის მიზანია მოამზადოს პრაქტიკოსი ჟურნალისტი, აგრეთვე ჟურნალიზმისა და მასობრივი კომუნიკაციების მკვლევარი, აზიაროს სტუდენტი სწავლების მიზნის მისაღწევად აუცილებელ თეორიულ ცოდნას და სწავლის დროს შესძინოს მას პროფესიული პრაქტიკისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.

დასაქმების სფერო: კურსდამთავრებულს უნდა შეეძლოს ინფორმაციის მოკვლევა, დამუშავება, მიწოდება, კლასიფიცირება და შენახვა; ადეკვატურად ასახოს სინამდვილე, მეტყველებდეს და წერდეს გამართულად, ერკვეოდეს მედიაორგანიზაციების აგებულებასა და სტრუქტურული რგოლების ფუნქციებში. ჰქონდეს სამოქალაქო ღირებულებათა ცოდნა და მუშაობისას ეყრდნობოდეს პროფესიულ სტანდარტს. კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს ბეჭდვით მედიაში, რადიოსა და ტელევიზიაში, სახელმწიფო თუ ბიზნეს-ორგანიზაციის პრეს სამსახურში, არასამთავრობო ორგანიხაციებში; კვლევის თანამედროვე მეთოდებით თანამედროვე თუ ისტორიული მედიის, აგრეთვე მასობრივი კომუნიკაციის ზოგიერთი სხვა საშუალების შესასწავლად განაგრძოს სწავლა მაგისტრატურაში.

კრედიტების რაოდენობა (major): 120 (აქედან 5 კრედიტი შესავალი კურსი)

ბაკალავრიატის კურიკულუმი შედგება სამი დონისაგან. დონეების თანმიმდევრობის დაცვა სავალდებულოა.

კურიკულუმის გეგმა

	მოდული/კურსი	**ფორმა**	**სტატუსი**	**დონე**	**საგაზაფხულო**	**საშემოდგომო**	**კრედიტი**
2.1	**ზოგადი**		**სავალდებულო**	**I-II**			**55**
2.1.1	ქართული ენა (ორსემესტრიანი)	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	I		•	10
2.1.2	მასკომუნიკაციის შესავალი	ლექცია	სავალდებულო	I		•	5
2.1.3	ახალი ამბების ჟურნალისტიკა (ორსემესტრიანი)	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	II	•	•	10
2.1.4	ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია	ლექცია	სავალდებულო	II	•	•	5
2.1.5	მედიასამართალი და თვითრეგულირება	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	II		•	5
2.1.6	მედიამენეჯმენტი	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	II		•	5
	ბეჭდური მედია	leqcia-praqtik.	სავალდებულო	II	•	•	5
2.2.7	სამაუწყებლო მედია	ლექცია-პრაქტიკ.	სავალდებულო	II	•	•	5
2.2.8	თანამედროვე დასავლური მედია	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	II	•	•	5
2.2a	**ტელერადიო ჟურნალისტიკა**		**არჩევითი (სპეციალიზაციის)**	**III**			**50**
2.2a.1	სამაუწყებლო ახალი ამბები	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	III		•	5
2.2a.2	ანალიტიკური ტელერადიოჟურნალისტიკა	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	III	•		5
2.2a.3	ტელეგადაცემების მომზადება	პრაქტიკული	სავალდებულო	III	•		5
2.2a.4	რადიოგადაცემის მომზადება	პრაქტიკული	სავალდებულო	III		•	5
2.2a.5	კულტურულ-საგანმანათლებლო მაუწყებლობა	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	III	•		5
2.2a.6	ტელეჟურნალისტის ოსტატობა	პრაქტიკული	არჩევითი	III	•		5

2.2a.7	მეტყველების კულტურა	პრაქტიკული	არჩევითი	III		•	5
2.2a.8	ტელევიზია და მასმედიის სისტემები	ლექცია-სემინარი	არჩევითი	III		•	5
2.2a.9	სატელევიზიო	ლექცია-	არჩევითი	III		•	5

	კინოდოკუმენტალისტიკა	სემინარი					
2.2a.10	გასართობი მაუწყებლობა	ლექცია-სემინარი	არჩევითი	III	•		5
2.2a.11 *2.2b.8*	საგამოძიებო ჟურნალისტიკა	ლექცია-სემინარი	არჩევითი	III	•		5
2.2b	**პრესის ჟურნალისტიკა**		**არჩევითი (სპეციალიზაციის)**	III			**50**
2.2b.1	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	III		•	5
2.2b.2	პუბლიცისტიკა	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	III		•	5
2.2b.3	გაზეთი	ლექცია-პრაქტიკ.	სავალდებულო	III		•	5
2.2b.4	ჟურნალი	ლექცია-პრაქტიკ.	სავალდებულო	III	•		5
2.2b.5	ფოტოჟურნალისტიკა	ლექცია-პრაქტიკ.	სავალდებულო	III	•		5
2.2b.6	ზეჭდური მედიის სემინარი	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	III	•		5
2.2b.7	დებატები და ინტერვიუს ტექნიკა	ლექცია-პრაქტიკ.	არჩევითი	III	•		5
2.2b.8 *2.2a.11*	საგამოძიებო ჟურნალისტიკა	ლექცია-სემინარი	არჩევითი	III	•		5
2.2b.9	რეკლამა პრესაში	ლექცია-სემინარი	არჩევითი	III	•		5
2.2b.10	კულტურის პრობლემატიკა პრესაში	ლექცია-სემინარი	არჩევითი	III		•	5
2.2b.11	ეკონომიკური პრობლემატიკა პრესაში	ლექცია-სემინარი	არჩევითი	III		•	5
2.2b.12	ინტერნეტჟურნალისტიკა	ლექცია-პრაქტიკ.	არჩევითი	III	•	•	5
2.2b.13	პროფესიული ურთიერთობების ტექნიკა	ლექცია-პრაქტიკ.	არჩევითი	III	•		5
2.2b.14	ილიას პუბლიცისტიკა	ლექცია-სემინარი	არჩევითი	III	•		5
2.2b.15	ემიგრანტული ჟურნალისტიკა	ლექცია-სემინარი	არჩევითი	III		•	5
2.2g	**საერთაშორისო ჟურნალიზმი და მასობრივი კომუნიკაცია**		**არჩევითი (სპეციალიზაციის)**	III			**50**
2.2g.1	მედიის კვლევის მეთოდები	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	III	•		5
2.2g.2	ინტეგრირებული მარკეტინგ-კომუნიკაციები	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	III		•	5
2.2g.3	II უცხო ენა (სამ სემესტრიანი)	ლექცია-პრაქტიკ.	სავალდებულო	III	•	•	15
2.2g.4	საერთაშორისო ამბების გაშუქება	ლექცია-სემინარი	სავალდებულო	III		•	5
2.2g.5	ინტერკულტურული კომუნიკაციები	ლექცია-სემინარი	არჩევითი	III		•	5

2.2g.6	რეკლამის თეორია და პრაქტიკა	ლექცია-სემინარი	არჩევითი	III	•		5
2.2g.7	ანალიტიკური ჟურნალისტიკა	ლექცია-პრაქტიკ.	არჩევითი	III	•		5
2.2g.8	ინტერნეტჟურნალისტიკა	ლექცია-პრაქტიკ.	არჩევითი	III	•	•	5
2.2g.9	საგამოძიებო ჟურნალისტიკა	ლექცია-სემინარი	არჩევითი	III	•		5
2.2g.10			არჩევითი	III			5
2.2g.11	საერთაშორისო ურთიერთობების ისტორია	ლექცია-სემინარი	არჩევითი	III			5
2.2g12	ვიზუალური ჟურნალისტიკა	ლექცია-	არჩევითი	III		•	

		სემინარი					
2.3	**საბაკალავრო შრომა**		სავალდებულო	III			**10**

თსუ სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის ჟურნალისტიკის დეპარტამენტის ბაკალავრიატის სასწავლო პროგრამა

კრედიტების განაწილება დონეების მიხედვით:

- **I დონე – 60 კრედიტი**
- **II დონე – 90 კრედიტი**
- **III დონე – 90 კრედიტი (საბაკალავრო ნაშრომის 10 კრედიტის ჩათვლით)**

საფაკულტეტო საგნები:

1. სტატისტიკა - 5 კრ.
2. აკადემიური წერა - 5 კრ.
3. კვლევის მეთოდები/მეთოდოლოგია - 5კრ.
4. ფაკულტეტის 7 შესავალი კურსიდან 4 (ოთხი) -თითოეული5 კრ.
5. ინგლისური ენა - 10კრ.

თუ სტუდენტის ორიენტაცია ძირითად სპეციალობაზე დასაშვებია პირველივე დონიდან, ჟურნალისტიკის დეპარტამენტი 60 კრედიტიდან დარჩენილი 15 კრედიტის ფარგლებში სთავაზობს ორ დისციპლინას:

6. ქართული ენა - 10 კრ.
7. მასკომუნიკაციის შესავალი - 5 კრ.

II დონე

მეორე დონეს ძირითადი სპეციალობის დისციპლინებიდან შეადგენს მხოლოდ სავალდებულო საგნები ჯამური 50 კრედიტის მოცულობით:

1. ინგლისური ენა - 10 კრ.
2. ახალი ამბების ჟურნალისტიკა - 10კრ.
3. ქართული ჟურნალისტიკის ისტორია - 5 კრ.
4. მედია სამართალი და თვითრეგულირება - 5 კრ.(გავლილი უნდა ჰქონდეს ახ. ამბების ჟურნალისტიკა)
5. მედია მენეჯმენტი - 5 კრ. (გავლილი უნდა ჰქონდეს ახ. ამბების ჟურნალისტიკა)
6. ბეჭდური მედია - 5 კრ.
7. სამაუწყებლო მედია - 5 კრ.
8. საზღვარგარეთის მედია - 5 კრ.

მეორე დონეზე დარჩენილ 40 კრედიტს სტუდენტი ასრულებს დამატებითი სპეციალობის საგნებისა და არჩევითი საგნების შესწავლით.

III დონე

მესამე დონეზე ძირითადი სპეციალობის ფარგლებში სტუდენტი სპეციალიზდება ჟურნალისტიკის დეპარტამენტის 3 საბაკალავრო მოდულიდან ერთ-ერთში. თითოეული მოდული მოიცავს 40 კრედიტს (საბაკალავრო ნაშრომზე მუშაობისათვის განკუთვნილი 10 კრედიტის ჩაუთვლელად).

მოდული ტელერადიო ჟურნალისტიკა
სავალდებულო საგნები - 20 კრედიტი:

1. სამაუწყებლო ახალი ამბები - 5 კრ.
2. ანალიტიკური ტელერადიო ჟურნალისტიკა - 5 კრ
3. ტელეგადაცემის მომზადება - 5 კრ.
4. რადიოგადაცემის მომზადება - 5 კრ.

20 კრედიტი ეთმობა სავალდებულო-არჩევით საგნებს (ყველა მათგანი 5 კრედიტიანია):

1. ტელე-რადიო რეცენზირება
2. ტელეჟურნალისტის ოსტატობა
3. მართლმეტყველება
4. რეკლამა სამაუწყებლო მედიაში
5. სატელევიზიო კინოდოკუმენტალისტიკა
6. გასართობი მაუწყებლობა
7. საგამოძიებო ჟურნალისტიკა
8. სამაუწყებლო მედიის პერსპექტიული მიმართულებები

მოდული პრესის ჟურნალისტიკა - 20 კრედიტი:
სავალდებულო საგნები:

1. ანალიტიკური ჟურნალისტიკა - 5კრ.
2. პუბლიცისტიკა - 5 კრ.
3. გაზეთი - 5 კრ.
4. ჟურნალი - 5 კრ.

20 კრედიტი ეთმობა სავალდებულო-არჩევით საგნებს (ყველა მათგანი 5 კრედიტიანია):

1. ფოტოჟურნალისტიკა
2. ინტერნეტ ჟურნალისტიკა
3. დებატები და ინტერვიუს ტექნიკა
4. საგამოძიებო ჟურნალისტიკა
5. რეკლამა პრესაში
6. კულტურის პრობლემატიკა პრესაში
7. ეკონომიკური პრობლემატიკა პრესაში
8. ეკოლოგიური პრობლემატიკა პრესაში
9. პოლიტიკის გაშუქება პრესაში
10. პროფესიული ურთიერთობების ტექნიკა
11. ილიას პუბლიციტიკა
12. ემიგრანტული ჟურნალისტიკა

მოდული საერთაშორისო ჟურნალიზმი და მასობრივი კომუნიკაცია

სავალდებულო საგნები - 25 კრედიტი:

1. მედიის კვლევის მეთოდები - 5 კრ.
2. ინტეგრირებული მარკეტინგ-კომუნიკაციები - 5 კრ.
3. მეორე უცხო ენა* - 15 კრედიტი

15 კრედიტი ეთმობა სავალდებულო-არჩევით საგნებს (ყველა მათგანი 5 კრედიტიანია):

1. მასობრივი კომუნიკაციის სისტემები
2. ინტერკულტურული კომუნიკაციები
3. რეკლამა მედიაში
4. ანალიტიკური ჟურნალისტიკა
5. ინტერნეტ ჟურნალისტიკა
6. საგამოძიებო ჟურნალისტიკა
7. ურთიერთობის ფსიქოლოგია
8. საერთაშორისო ამბების გაშუქება

40 კრედიტის ფარგლებში სტუდენტი ეუფლება დამატებითი სპეციალობისა და, სურვილისა თუ შესაძლებლობისამებრ, თავისუფლად არჩევით საგნებს.

შეგახსენებთ, 10 კრედიტი ეთმობა საბაკალავრო ნაშრომზე მუშაობას.

ჟურნალისტიკის დეპარტამენტი უზრუნველყოფს ჟურნალისტიკის, როგორც დამატებითი სპეციალობის მოდულს 60 კრედიტის მოცულობით.

I დონე
სავალდებულო საგანი:
ჟურნალისტიკის შესავალი - 5 კრ.

II დონე
სავალდებულო საგნები - 25 კრედიტი:

1. სამაუწყებლო მედია - 5 კრ.
2. ბეჭდური მედია - 5კრ.
3. ანალიტიკური ჟურნალისტიკა_5კრ.
4. მედია სამართალი და თვითრეგულირება - 5 კრ. (გავლილი უნდა ჰქონდეს ანალიტიკური, ბეჭდური ან სამაუწყებლო ჟურნალისტიკა)

III დონე

მესამე დონეზე ჟურნალისტიკის, როგორც დამატებითი სპეციალობის ამრჩევ სტუდენტებს, დეპარტამენტი სთავაზობს მხოლოდ არჩევით საგნებს, თითოეულს 5 კრედიტის ოდენობით:

1. ტელეგადაცემის მომზადება
2. რადიოგადაცემის მომზადება
3. გაზეთი
4. ჟურნალი
5. ანალიტიკური ჟურნალისტიკა
6. მედია მენეჯმენტი

7. ფოტოჟურნალისტიკა
8. საგამოძიებო ჟურნალისტიკა
9. მასობრივი კომუნიკაციის შესავალი
10. ილია ჭავჭავაძის პუბლიცისტიკა

მოკლე შეჯამება

ძირითადი სპეციალობის ფარგლებში ჟურნალისტიკის დეპარტამენტი სტუდენტებს სთავაზობს საგნებს 120 კრედიტის მოცულობით, რომელშიც შემოდის მეორე დონეზე გათვალისწინებული ინგლისური ენის 10 კრედიტი და საბაკალავრო ნაშრომის 10 კრედიტი. სავალდებულო საგნების რაოდენობა შეადგენს ტელერადიო და პრესის ჟურნალისტიკის მოდულებისათვის 15-ს, ხოლო საერთაშორისო ჟურნალიზმისა და მასკომუნიკაციის მოდულისათვის - 14-ს. ძირითადი სპეციალობის სავალდებულო და სავალდებულო-არჩევით საგანთა კრედიტების თანაფარდობაა 90/20 და 95/15.

ბაკალავრის ხარისხის მისაღებად აუცილებელი 240 კრედიტიდან დარჩენილ 120-ში 60 ეკუთვნის დამატებით სპეციალობას, 35-40 კრედიტი ეკუთვნის საფაკულტეტო საგნებს, დანარჩენი 20-25 კრედიტი თავისუფლად არჩევითი საგნებია.